



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国GPRS(通用分组无线服务技术) 市场深度分析与投资前景预测报告

## 一、调研说明

《2013-2018年中国GPRS(通用分组无线服务技术) 市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供重要参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/230467.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

GPRS作为第二代向第三代的过渡技术，是使用最广的能够解决移动通信与IP结合的技术方案，它可以充分利用现有GSM网络，使运营商在GSM全网范围内推出移动分组数据业务。目前全世界已有近百个运营商开通了GPRS商用系统、试商用系统或实验系统。较为著名的有英国的BTCellINET、德国的T-Mobile、中国香港的Smartone、中国台湾的TSL以及法国、西班牙、葡萄牙、芬兰、捷克、丹麦、比利时、意大利、俄罗斯、澳大利亚、新加坡、菲律宾等国家和地区的运营商。可以说，GPRS已经被所有GPRS运营商所关注，亟待投入商业运行。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国GPRS(通用分组无线服务技术)市场深度分析与投资前景预测报告》共十章。首先介绍了GPRS(通用分组无线服务技术)相关概述、中国GPRS(通用分组无线服务技术)市场运行环境等，接着分析了中国GPRS(通用分组无线服务技术)市场发展的现状，然后介绍了中国GPRS(通用分组无线服务技术)重点区域市场运行形势。随后，报告对中国GPRS(通用分组无线服务技术)重点企业经营状况分析，最后分析了中国GPRS(通用分组无线服务技术)行业发展趋势与投资预测。您若想对GPRS(通用分组无线服务技术)产业有个系统的了解或者想投资GPRS(通用分组无线服务技术)行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 GPRS基本情况分析

#### 第一节 GPRS的概述

- 一、通用分组无线服务技术
- 二、GPRS分组交换通信技术
- 三、GPRS网络结构

#### 第二节 GPRS的特点与应用

- 一、GPRS的特点
- 二、GPRS的应用

#### 第三节 GPRS的发展

### 第二章 2013年世界GPRS产业运行概况分析

## 第一节 2013年世界GPRS产业运行形势分析

### 一、全球GPRS产业亮点透析

### 二、世界GPRS技术优势

### 三、欧洲GPRS标准化进程

## 第二节 2013年世界知名GPRS运营商分析

### 一、英国的B T C e l l N E T

### 二、德国的T--M o b i l e

### 三、中国香港的S m a r t o n e

### 四、中国台湾的T S L

## 第三节 2013-2018年世界GPRS产业发展前景预测分析

## 第三章 2013年中国GPRS行业发展环境分析

### 第一节 国内GPRS经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2013年中国GPRS经济发展预测分析

### 第二节 中国GPRS行业政策环境分析

## 第四章 2013年中国GPRS产业运行新形势透析

### 第一节 2013年中国GPRS市场现状综述

#### 一、新的全球市场竞争特点

#### 二、标准化比较成熟

### 第二节 2013年中国GPRS重点地区渗透率分析

#### 一、广州

#### 二、北京

#### 三、上海

### 第三节 2013年中国GPRS产业热点问题探讨

## 第五章 2013年中国GPRS市场应用动态分析

### 第一节 2013年中国GPRS市场应用新领域分析

### 第二节 2013年中国GPRS企业级无线数据应用情况分析

#### 一、GPRS数据业务

## 二、企业级GPRS数据应用

## 三、GPRS无线数据主要应用领域与解决方案

## 第六章 2013年中国GPRS产业竞争格局分析

### 第一节 2013年中国电信产业链竞争分析

### 第二节 2013年中国GPRS行业竞争分析

#### 一、GPRS运营商的竞争形势分析

#### 二、GPRS设备制造商的竞争情况分析

#### 三、GPRS技术竞争状况分析

### 第三节 2014年中国GPRS主要运营商的竞争策略

## 第七章 2013年中国GPRS行业上市企业分析

### 第一节 中国联通股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 中兴通讯股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 南京熊猫电子股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第四节 大唐电信科技股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 亿阳信通股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第八章 2013年中国GPRS产业链运行分析

### 第一节 2013年中国GPRS主要运营商分析

#### 一、中国移动

#### 二、中国联通

#### 三、中国电信

### 第二节 2013年中国GPRS手机终端市场分析

#### 一、GPRS手机市场现状分析

#### 二、GPRS手机消费状况分析

### 第三节 2013-2018年GPRS手机产品产量预测分析

## 第九章 2013-2018年中国GPRS产业发展前景预测分析

### 第一节 2013-2018年中国GPRS产品发展趋势预测分析

#### 一、GPRS技术走势分析

#### 二、GPRS行业发展方向分析

#### 三、GPRS移动增值业务应用前景

### 第二节 2013-2018年中国GPRS行业市场前景预测分析

一、GPRS资费预测分析

二、GPRS需求预测分析

三、GPRS竞争格局预测分析

第三节 2013-2018年中国GPRS行业市场盈利能力预测分析

第十章 2013-2018年中国GPRS行业投资前景预测

第一节 2013-2018年中国GPRS行业投资机会分析

一、GPRS行业吸引力分析

二、GPRS行业区域投资潜力分析

第二节 2013-2018年中国GPRS行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、技术风险

三、其它风险

第三节 行业发展建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/230467.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>



联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。